



Presentazione dell'annata 2019-2020 «IL CLUB, UNA SQUADRA»

Ai Soci attivi e onorari del Club,

Un sentito ringraziamento a tutti i Presidenti e Consiglieri che negli anni si sono succeduti alla guida del nostro club, giunto ormai al suo 45° compleanno. Un commosso pensiero ai Soci defunti, tra cui in particolare il Past President Fulvio Janovitz – socio davvero attivo per 40 anni ininterrotti – che ci ha lasciati il 18 luglio 2018.

«Il Club, una squadra». Sarà il **motto dell'annata 2019-2020** e la priorità dell'agenda. Prima l'affiatamento e l'assiduità. Tutto il resto viene dopo. Se e dove c'è da cambiare si cambierà. «No all'abitudine», come ha sottolineato anche **Massimo Nannipieri**, Governatore 2019-2020 del 2071° Distretto del R.I.

OBIETTIVI DELL'ANNATA 2019-2020

1) **(Ri)scoprire la voglia di Rotary** : si partecipa alla vita del Club – e del Rotary International nel suo complesso - non solo perché si paga la quota sociale, ma perché ci fa piacere e si è motivati. È compito del Consiglio direttivo favorire le motivazioni.

2) Effettivo del Club

- a) Osservanza dello **Statuto e del Regolamento** del Club, specie in tema assiduità e pagamenti delle quote sociali
- b) **Nuovi Soci**: vanno individuati attraverso l'esame delle **professioni non rappresentate nel club**, con priorità nella fascia 30-50 anni. Significativo il ruolo del **Socio presentatore**.

3) Programmi e service annuali

Il Rotary Club Firenze Nord non è (né potrebbe essere) un **Bancomat**. La linea guida del Club sarà quella di non promuovere attività di pura «beneficenza» ma al contrario favorire iniziative destinate alla **formazione lavoro** e a service di pubblica utilità. In una parola, riprendendo Confucio, «non dare il pesce ma insegnare a pescare».

Saranno privilegiate iniziative inerenti il nostro territorio, rispetto ad altre – pur valide – ma geograficamente «lontane». Nulla toglie comunque che anche iniziative a scopo benefico possano essere proposte da singoli soci ed attuate liberamente a titolo strettamente personale da chi vi aderisce. (Ad es. raccolta abiti, giocattoli, farmaci, alimentari).

Il Club intende pertanto portare avanti **pochi ma sostenibili obiettivi**. Tra questi:

- a) **FORMAZIONE** (azione professionale) - Individuare un service, anche attraverso contatti con Istituzioni e Associazioni di categoria, che favorisca l'inserimento dei giovani nel mondo del lavoro o comunque la loro formazione professionale
- b) **PREVENZIONE AMBLIOPIA** (azione di pubblico interesse) - Continuazione service curato dal socio Paolo Santoro nelle scuole fiorentine, nell'ambito della salute infantile (una delle sei aree di interesse del R.I.)
- c) **FESTA DEL TRICOLORE** (azione di pubblico interesse) – Ripristinata al 7 gennaio, giornata ufficiale della nascita del Tricolore – Obiettivo: educazione civica e coinvolgimento della città.
- d) **PREMIO CORAGGIO** (azione di pubblico interesse) – Istituzione di un riconoscimento (simbolico) da assegnare a cittadini e/o Forze dell'ordine, particolarmente distinti in un'azione coraggiosa e non conosciuta.

Potranno esserci anche ulteriori iniziative che andranno però valutate di volta in volta e annunciate solo quando potranno essere realizzabili.



4) **Programmi mensili:** tra le novità

- a) almeno ogni 2 mesi ci sarà una conviviale denominata “**CLICK - COLPO D’OCCHIO SULL’ATTUALITÀ**” – Dibattito su temi del momento, con interventi di ospiti esterni e/o tra i Soci. L’argomento della serata verrà comunicato last minute. Dovrebbe consentire maggiore flessibilità dei programmi e più interattività della serata.
- b) **VIAGGIO IN FRANCIA** (Settembre 2019) sulle tracce di Caterina de’ Medici e Leonardo da Vinci 500 anni dopo. Incontri con i Rotary Club di Blois e Amboise.
- c) Almeno 2 **GITE IN TOSCANA** (ipotesi Novembre e Marzo) : una giornata insieme alla (ri)scoperta della nostra regione .

5) **Rotaract**

- a) Stretto e continuativo contatto con il Rotaract Firenze Nord, che rischia di esaurire in pochi anni il suo ruolo per l’età dei suoi componenti ancora non sufficientemente rimpiazzati da «giovani».
- b) Ad ogni conviviale del Rotary Firenze Nord due posti saranno riservati a soci del Rotaract (a rotazione).
- c) Una serata conviviale sarà dedicata al tema «Rotary e Rotaract: conosciamoci meglio». Ospiti tutti i Rotaractiani.
- d) Sviluppare progetti comuni. Partnership significa soprattutto lavorare insieme e non solo “sostegno finanziario”.

6) **Rapporti con le Istituzioni**

Il Club dovrà mantenere rapporti con le Istituzioni pubbliche anche secondo il **principio di sussidiarietà, richiamato dall’art. 118 della Costituzione**. Secondo quest’ultimo «Stato, Regioni, Città metropolitane, Province e Comuni favoriscono l’autonoma iniziativa dei cittadini, singoli e associati, per lo svolgimento di attività di interesse generale, sulla base del principio di sussidiarietà». In altre parole non sarà il Club ad «aiutare» le Istituzioni nel raggiungimento di qualche obiettivo anche di pubblico interesse, ma al contrario dovrebbero essere le Istituzioni a favorire attività di interesse generale promosse dal Club.

7) **Comunicazione e visibilità**

- a) **Comunicazione interna:** indispensabile e strettissima. Molto aiuterà anche il gruppo WhatsApp, già attivo da 2 anni, per dare informazioni e ricevere pareri sulla conduzione del Club. Occorre anche favorire la conoscenza del mondo del Rotary attraverso l’utilizzo del portale «My Rotary».
- b) **Comunicazione esterna:** spingere al massimo sul sito Internet e sui Social gestiti dal Club. Circa i rapporti con i mezzi d’informazione il Club ha comunque ben presente che la cosiddetta «visibilità» non deve essere considerata un obiettivo primario ma solo una conseguenza di una valida ed efficace presenza sul territorio.

«**ROTARY CONNECTS THE WORLD**»

In linea anche con il tema del Presidente Internazionale 2019-2020 **Mark Daniel Maloney** («Rotary connects the world») dobbiamo spingere verso sempre maggiori **contatti con rotariani italiani e stranieri**. Abbiamo il privilegio di poter giocare la carta «Firenze» in Italia e nel mondo. Un’opportunità che non dovremmo lasciarci sfuggire.

Grazie e buona annata rotariana 2019-2020.

Aufuri e tutti!
Sandro

Firenze, 1 luglio 2019